



401

行政院新聞局出版事業登記局版高市誌字第 158 號
高雄雜字第 125 號執照登記為雜誌交寄
中華民國 82 年 09 月 01 日創刊
中華民國 99 年 05 月 01 日出版

發行人 / 施教民
執行編輯 / 吳金鎮、李唐輝
發行單位 / 財團法人台灣地區遠洋魷魚類產銷發展基金會
地址：高雄市前鎮區漁港中一路二號三樓之一
電話：07-8117203 傳真：07-8315814
印刷所 / 天益印刷廠
地址：高雄市苓雅區廣西路 148 號 電話：07-7261326
全球資訊網 / <http://www.squid.org.tw/>
電子郵件 / info@squid.org.tw

國際魷業動態

西班牙

第 15 週西班牙加利西亞市場鎖管交易量增加 36%，從第 14 週之 7.86 公噸增至 10.71 公噸，且市場價格從每公斤 3.4 歐元上漲至 4.51 歐元。

馬德里市場重要冷凍魷魚第 15 週交易或價格情形如下：鎖管 27.4 公噸(第 14 週為 15.5 公噸)，各規格交易價格為 7-10 公分 2.7 歐元/公斤、10-12 公分 2.5 歐元/公斤、12-16 公分 2.4 歐元/公斤、16-19 公分 2.2 歐元/公斤、19-22 公分 1.9 歐元/公斤、22 公分以上 1.7 歐元/公斤；美洲大赤魷 5.7 公噸(第 14 週為 2.2 公噸)；阿根廷魷各品項價格為 24-30 公分淨後胴體 2.57 歐元/公斤、20-24 公分淨後胴體 2.53 歐元/公斤、15-20 公分淨後胴體 2.3 歐元/公斤、18-22 公分胴體 1.85 歐元/公斤、23-28 公分胴體 1.85 歐元/公斤、28 公分以上胴體 2.25 歐元/公斤、魷圈 1.95 歐元/公斤。

阿根廷

根據阿國官方統計資料顯示 3 月份阿根廷魷漁獲量為 4,903 公噸，較 2 月減少 69%，亦較 2009 年 3 月減少 82%，累計阿魷漁獲量為 23,422.3 公噸，較去年同期減少 35%。

海關統計資料顯示 3 月份阿魷出口量為 6,833 公噸，出口值為 1,040 萬美元，累計出口

量為 10,066 公噸，出口值為 1,460 萬美元。(於仁汾，摘譯自 FIS-Market Reports' 2010/4/21)

國際漁業資訊

阿國南區漁場阿魷漁況不佳

提前開放南緯44度以北漁場

阿根廷聯邦漁業委員會日前宣佈自 4 月 15 日起開放南緯 44 度以北海域捕撈阿魷，提前開放北區漁場主要考量到今年南區漁場阿魷漁獲情況不佳，業者向政府提出提早開放北區漁場的請求。

根據官方統計資料顯示阿根廷漁船至 4 月 7 日累計阿魷捕獲量僅有 23,483 公噸，較去年同期之 35,837 公噸減少 34.5%，主要港口的阿魷累計卸魚量分別為馬德普拉塔港 13,325 公噸、馬德林港 6,480 公噸、得塞阿多港 2,505 公噸，漁業別漁獲量以魷釣船 18,192 公噸居首，其次為拖網船 3,817 公噸及生鮮作業船 1,416 公噸。(於仁汾，摘譯自 MercoPress 2010/4/13)

阿根廷公佈休漁管理規定

對休漁原因進行稽核審查

阿根廷政府日前公佈針對休漁漁船管理規定，要求商業捕撈漁船在休漁開始日起 180 天內必須向主管機關提出休漁說明，依據聯邦漁業委員會 4/2010 號法案，該項措施排除非商業漁船及申請破產之漁業公司。

未依照該項規定者提出說明，或已超過 180 天才提出說明者，阿國漁政單位將會暫停該船作業許可並通知海巡單位，暫停作業許可將連帶暫停該船之可轉讓配額使用。

休漁漁船必須向漁政單位說明最後作業日期、休漁原因並檢附文件，如維修超過 180 天，須說明維修細節及時間表等。

聯邦漁業委員會將會審核相關說明以稽核休漁原因正當性，如果聯邦漁業委員會認為休漁原因不具有正當性，該船的作業許可將被自動註銷。(於仁汾，摘譯自 FIS World News 2010/4/21)

阿根廷協辦水產品貿易會議

將有60餘國代表與會討論

FAO 水產品貿易次委員會雙年會將於 4 月 26 至 30 日在阿根廷首府布宜諾斯艾利斯召開，預計將超過 60 個國家派代表與會討論全球 1,020 億美元水產品貿易的相關議題，會議議題包括水產品貿易趨勢、生態標籤/認證/可溯性、進口市場輸入要求，以及水產品貿易下衛生安全發展及提升。(於仁汾，摘譯自 MercoPress 2010/4/20)

俄總理至默曼斯科港視察

考察當地水產加工業概況

俄羅斯總理普丁日前飛抵俄國在斯堪地納半島北方不凍港默曼斯科港考察當地水產品加工設施，並與當地業者進行討論，與會政府官員包含總理普丁、第一及第二副總理、聯邦漁業署署長、當地州長等。

俄國官方統計估計 2009 年捕撈漁業產量為 372 萬公噸，較 2008 年之官方統計產量

增加 11.6%，大幅增加主要原因在於官方自 2009 年 1 月 1 日起嚴格要求作業漁船回報漁獲量。

俄羅斯為發展水產品加工業，政府已經核定通過至 2020 年之漁業發展概念 (Fisheries Industry Development Concept)，將在 2009-2013 年間對水產品加工業投入 320 億盧布(約合 8 億 1,230 萬歐元)，另外俄國政府亦考慮採用優惠稅率，以及以政府政策支持加工業基礎設施建置。(於仁汾，摘譯自 FIS World News 2010/4/16)

日本進口水產品大幅減少

量值均較高峰期衰退逾3成

依據日本財務省通關統計，去年日本輸入水產品 2,595,308 公噸，輸入金額為 129,504,200 萬日圓 (日本水產品貿易協會速報值)。持續五年進口連續減少。原本雷曼兄弟金融海嘯後日圓快速升值，世界商品市場也由過熱開始逐漸冷卻，許多人相信日本競爭力將會回復，市場需求會成長。但實際上國內需求不振，因此商品陷入低價競爭。

由歷年進口量來看，進口量高峰為 2001-2002 年進口量為 382 萬公噸，進口最高金額則為 1996-1997 年的 19,000 億日圓。此後持續減少，今年進口量與最高值相較，減少了 123 萬公噸(32.1%)，金額減少 6,500 億日圓 (33.4%)。匯率基本上對輸入量沒有影響。舉例來說，去年年間平均匯率為 1 美元兌換 93.49 日圓，此一匯率水準與 1995 年相同，但該年進口量為 358 萬公噸，金額為 17,000 億日圓，較去年進口量多 100 萬公噸。那進口量減少原因為何？第一個原因為

日本國內通貨緊縮，大超市、量販店、連鎖食品店為主進行低價競爭，同時經濟不景氣個人可使用所得減少造成消費不振。

此外，國民對於將來之不安定感因此會增加生活防護加強儲蓄，這些均是造成消費減少原因。與零售有關之加工業，批發商及流通業者，為了降低風險，也儘量降低進貨量。甚至在最不好的情況時，關店停止營業並不稀奇。在製造商方面，由於複雜的商品標識及產品安全證明之要求下，使生產成本提高。加上完全不考慮成本效益之流通系統，這些均使中小企業經營造成危機。北歐鯖及白肉魚，與日本競購之國家消費量增加，日本搶購落後一步，因此可購買到之魚種就大幅減少。目前，日本國內水產品生產持續降低，國際管制愈來愈嚴情況下，未來進口水產品重要性將愈來愈增加。在目前此種艱難狀態下，如何突破，需要大家共同努力面對挑戰。(轉載自國際漁業資訊第 209 期)

日修訂海洋生態標籤認證基準

已將栽培漁業及定置漁業納入

日本海洋生態標籤 (Marine Eco-Label Japan: MEL Japan) 於日前召開會議修訂認證基準，決定將栽培漁業及定置網漁業納入認證對象。據此，實施種苗放流之秋鮭及非以單一魚種為漁獲目標之定置網漁業，皆得申請生產階段認證。

在栽培漁業方面，將「促進增養殖」新納入審查目的，其根據乃由於沿岸漁場整備開發法中提及須致力於振興栽培漁業。

據此，除資源評估對象生物外，「生態

系」科學調查亦成為審查之必備要件，「以維持與擴大資源為目的而實施之相關事業，其對生態系所造成之影響」則為新增審查項目。具體細項有：(1) 合乎資源水準與環境承載量之合理放流計畫，並掌握放流效果；(2) 顧及環境承載量與基因多樣性等。

在定置網漁業方面，該會議決定不變更原先之認證基準。不過在「生產階段基準等

之補充說明」中，則將定置漁業權之定置網（大型定置網與鮭魚定置網等）有關事項予以明文規定。

在制度上，對象魚種與漁業區域等許可之具體內容，乃依照漁場計畫而訂定，漁業者負有遵循之義務，因此漁場計畫許可內容的遵循狀況便為審查時之重點。（轉載自國際漁業資訊第 209 期）

國內漁業要聞

農委會重賞吸引青年漁船工作

相關科系生上船滿1年獎百萬

為吸引年輕人投入漁業生產行列，農委會祭出百萬重賞！凡水產院校畢業生經漁業署遠洋漁業開發中心訓練合格後，首次上漁船服務滿 1 年以上，漁業署就發給新台幣 100 萬獎金。農委會副主委胡興華就親自將新台幣 100 萬獎金頒發給服務於豐祥 767 漁船的青年尤士銘，他自高雄海洋科技大學畢業後，經過訓練合格分發上漁船服務。農委會胡副主委表示，漁業發展需專業人才積極參與，他要特別向水產院校畢業生提出邀請，希望他們學以致用踴躍加入漁業的行列。

農委會說，尤君在「豐祥漁業公司」所屬豐祥 767 漁船服務，且符合「漁業發展基金獎勵水產海事相關院校及職訓中心畢業生上漁船服務要點」，可申請壹佰萬元獎勵金。依該要點規定，海事畢業生凡經過「漁業署遠洋漁業開發中心」遴選及訓練合格後，且為首次上船及於遠洋漁船服務滿一年以上，每人每年可申請新台幣壹佰萬元獎勵金，最多可以領 3 年。

另外政府自 92 年度起，每年度辦理獎勵國人上船計畫，每人每月補助船員 2 萬元，最多 4 年可領 86 萬元，曾參與本計畫的國人共計 212 人，已有 104 人申請獎勵金，而目前仍留任船上服務的有 75 人。從本(99)年度起，將提高為 4 年可領 96 萬元，歡迎國人踴躍參與上漁船工作，為產業發展奉獻心力。

農委會強調，漁業為國人提供優質的蛋白質與脂肪來源，是我國重要產業，惟國人普遍抱持著上漁船工作是一種危險及辛苦的工作，致上漁船意願下降，造成漁業勞動力短缺。事實上，隨著時代科技的進步，造船技術及導航系統日漸發達，先進的漁航、漁撈及通訊設備使工作效率與航行安全都大幅提升，即使身處海上仍可透過船上「衛星電話」與親屬保持密切聯繫，海上工作環境已明顯改善，國人上漁船工作應受到鼓勵與支持。

農委會呼籲，獎勵國人及海事院校畢業生直接投入漁業生產活動，以培植優秀幹部船員為目標，歡迎大家上漁船；另外水產院校畢業生除將學校專業所學得以致用外，更

可獲得政府百萬獎金補助，若再加上漁業公司給予之「月薪」，此等優沃待遇是陸上工作少有的，為了漁業永續發展，為了自己的事業發展，現在加入漁業行業是一項不錯的選擇。

專題報導

強化日本水產品拍賣市場的功能之策略性建議

國立高雄海洋科技大學

蕭玉田

取材自日刊水產經濟新聞

2010年4月12日

拍賣市場所扮演的角色以及為加強功能所必須具備的施政策略

就水產品流通來說，市場外的流通逐漸在增加當中，相反的，拍賣市場的流通量卻反向持續地減少。追究其原因發現，承擔流通業務的拍賣市場根本沒有發揮十足功力是最大的癥結所在。拍賣市場應該具有匯集人、物、資訊，擁有十足魅力的市場，而對拍賣業者以及盤商來說，在必要時應該配合與相關產業之間的相互合作或互動，大膽的進行改革。

為了進行「流通起點之改革」，位居流通中心點的拍賣業其功能必須充分發揮才可以。透過此一熟練的拍賣人員暨拍賣業務之再生，藉以謀求日本水產品流通構造之大轉換，將成果普遍還原給全體國民，並且與舉辦擴大吃魚活動、形成吃魚文化等相互輝映。

在提出中期報告建言之後，便開始對政府展開提案活動並與拍賣業界進行意見交換，再透過媒體發表信息，因此各界對相關問題愈來愈關心。由日本全國中央市場水產拍賣協會所設立的「拍賣市場的理想狀態研究會」依據這樣的成果將持續聘請專家學者進行演講、說明與意見交換，最後整理成以下三部的最終建言。其中第一部，是對拍賣業者、盤商、政府以及相關業者所做的行動方針之建言。第二部，是進行流通起點改革時相關業者所要因應的中期行動方針(拍賣市場之再編、水產業六次產業化所帶動之新產業)之建言。第三部，是在體認拍賣市場存續與否的危機狀況的同時，對於想要實現「流通起點之改革」所必須具備的法律制度等方面的改革，提出基本觀念的建言。

進行流通起點之改革所必需的行動指導方針

以拍賣市場為主體之流通起點之改革：在中期報告中所提的建言是將拍賣市場做為主體，講求的是顧客創造、市場創造等新商業模式。因此，相關事業的主事者將成為被要求改革的主要對象。包括(1)顧客創造與市場創造：所謂拍賣市場之再造，基本上雖然是為了穩定改革步伐，但是以顧客創造以及市場創造的觀點來看，構築獨白的、創新的商業經營模式卻是必要的。(2)藉由拍賣業界的相互提攜、互動構築新的商業模式：魚(水產品)的資訊化，一般都是從競標的地方開始。如何將產地資訊活絡化並傳遞到消費者手中，此種一貫式資訊的流向，必須仰賴拍賣市場內外的物流據點之一元化物流管理系統的整備，以及構築全體拍賣市場施行電腦系統處理化才能完成。因此，所有的事物皆採用電子化，除此之外也能與拍賣市場內部的資訊流向進行一體化或標準作業化，藉以讓每一處產地、每一個拍賣市場皆能獲

得一致的標準，達到所謂的統一化。(3) 各個業者之間所構築的新商業模式：讓「拍賣業者對小賣業者支援機能之擴充」、「強化商品開發的協調機能」等實施於各個業者，藉以達到顧客創造以及市場創造之目的。

拍賣業界再編真正的組織架構：就拍賣業者以及盤商來說，已成為一體的顧客創造、新商品開發、擴大市場、既安全又安心的新商業經營模式等，必需在拍賣市場內外拓展開來，而因應此一施政策略所必需之人才培育、確保等更是非常迫切須要的工作。

非合理性商業習慣的修正等之組織架構：就中長期來說，雖然本研究會曾經建議廢除拍賣市場法並制定新法，但是在新法尚未制定之前，最起碼應該進行以下之改革。包括：

(1) 具有平衡機制的還債系統：就還債期限來說，上游以及下游應該有所不同，一般都是拍賣業者或是盤商背負風險的責任，其實這也是競爭力低下的原因之所在。就貨款清償來說，從上游到下游應該有其平衡的機制才對。

(2) 廢除無正當理由不能拒絕委託的條例：禁止拒絕委託其實會阻礙正常的商業行為，拒絕與否應該是接受委託的拍賣業者的權限才對，此一原則是將生產者保護之責任轉移至流通業者身上。關於這一項，雖然是法律上明定的規範，卻是與事實不符合的案例之一，而且應該屬於事後檢查而不是做為商業行為的前提才對。還有，這一點如果具有社會性質的意義，那麼一旦出現負面部份時，也應該研擬補償措施才對。

(3) 繳納獎勵金制度或出貨獎勵金制度之修正：這些制度對拍賣業者來說，必須背負著相當程度的負擔，在經濟環境發生重大變化的此時，應該就是規則修改的最佳契機。就業界來說，出貨獎勵金與拍賣市場入貨的確保有密不可分之關係，因此，不應該再拘泥於過去之型態，應該勇敢邁向新商業經營模式才對。

(4) 實現全面性之商品分級制度：生鮮水產品的商品分級因為只出現在電子交易時，想要實現此一商品分級制度，應該得制定一些相關法規才對。而且，如果存在與事實不符的法規，就社會公平性來說一點意義都沒有。因此，可以藉由全面進行商品分級來實現符合現狀之物流。

(5) 龐大法規之修正：在執行日常業務之同時，拍賣業者必須在各式各樣的法規之下討生活，例如每一個開設者必須面對龐大的「法規集」，光東京都就有 459 頁之多。就拍賣業者來說，在現實上他們必須遵照已經登記在案的法規才能執行一切日常業務。就業者來說，有時候也不得不忍耐這些繁瑣的法規。這些當然是陋規所在，對商業經營來說當然是一大缺失，也是「有效率的交易」的阻礙因素。因此，這些法規應該加以修正，轉換成更具自由的經營活動規範。

(6) 營業額比例使用費之廢除：在市場使用費方面，一般都採用業者的營業額比例進行徵收。這樣對拍賣業者的經營來說無疑是一大損害與阻礙，應該予以廢除進而改採用面積使用比例徵收制度才對。

(7) 拍賣市場之營運體制非常適合地方分權，應該讓開設者有自由裁量權：就開設者來說，為了實現「吃的安全與安心，以及確保穩定的供給」，努力堅持以獨自的拍賣市場進行合理的競爭，這對當地的住民來說當然幫助很大。問題是，地方自治體(縣、市、鄉、鎮)對於中央政府的意向，常常會陷入「消極、保守主義」的拍賣營運，當然獨特的拍賣市場戰略便銷聲匿跡，但就地方自治體來說，為了斬斷中央集權，為了住民的利益，應該堅持實施具有競爭力的拍賣市場營運策略。所謂經營戰略，每一個拍賣市場當然會不一樣，換言之，全國應該找不到一樣營運模式的拍賣市場。因此，地方自治體等開設者可以自由考量如何設置具有競爭力的拍賣市場以及營運模式。

(8) 市場交易委員會之廢除：就市場交易委員會來說，將現行的拍賣、盤商制度予以固定化是其職責所在，這對市場改革來說，有逆向行駛的趨勢，其實這是導因於「消極、保守主義」所產生的問題。因此，此一委員會制度應該予以廢除，改由別的企業之第三公正機關來擔當監視等業務才對。

(9) 推動新加入者的參與：拍賣業務以及盤商業務的許可證應該准許新加入者的參與以及申請。

進行流通起點改革之中期行動指導方針

拍賣市場以及業界之再造：對於拍賣業或是盤商目前已經陷入經營困難的窘境，行政體系以及相關人士的危機意識卻明顯不足。至於業界的現狀目前一直處在小賣店的狀態，另外，在全國各地若無法發揮拍賣市場的功能者，嚴格來說已經來到存亡與否最為關鍵的時刻，在此一狀況下當然或必須要求業界的再造與進行結構改革。包括(1)解除拍賣市場內小賣店狀態，實施業界再造。(2)實施具有競爭力、擁有戰略性的拍賣市場營運體制。(3)在全國各地所配置的拍賣市場，應導入符合時宜的物流及資訊流通之業務。

經由拍賣市場之再造，應該推動水產業的六次產業化：包括(1)在實施拍賣業者、盤商相互提攜與互動模式的同時，各個拍賣市場因自有特性之故可能會有好幾個市場會存在。此時，應該從中選擇能夠配合相互合作與互動的市場留下來，然後再選擇合適的模式實施。(2)推動水產業的六次產業化，拍賣市場內部改革的第一步驟為拍賣業者與盤商的相互合作與互動，其次為確保撤退業者的再就業、合理化要員之吸收以及職場之確保，另外是業界內部之市場創造、水產業的六次產業化之推動等。也因此，舊版的水產品拍賣模式已經合時宜了，新版的商業經營模式(產業化、企業化)應該進一步的推動才是。

拍賣市場、業界再造時行政體系之對應狀態：拍賣市場、業界再造、結構改革時，政府或開設者必須有以下之因應策略。包括(1)政府或開設者一致性的支援，在結構調整時期政府或開設者的一致性支援是相當重要的，每一處拍賣市場的再造事業者之明示、撤退補償制度、法規之整理等順序之檢討，或是撤退之後如何再度支援等，都是非常重要的議題。(2)開設者角色之修正，開設者為了確保競爭之優勢，除了與市場經營者共同努力之外，為了達到「確

保安全、安心、安定的供給」，必須將重點擺在確保拍賣市場關係者的成長上，在此並不是要介入商品交易，而是要對安全管理、不動產管理、業者的風紀管理等進行徹底實施。(3) 拍賣市場場地之規劃，就政府來說，應該依據現實的物流及資訊流通之態勢進行拍賣市場的場地規劃，拍賣市場間之功能分擔也要非常明確，在場地規劃的同時，開設者如果是地方自治體應該跨越行政之藩籬，盡可能具備柔軟的財政支援策略。

為實現流通起點之改革所必須的基本觀點

邁向實現目的強化經濟主體的基本盤：包括(1) 拍賣市場礙於種種限制或嚴峻的經營環境，但是仍得面對一切持續下去，目前是處在慢半拍的流通狀態。既然在「拍賣市場法」中所揭示的「流通的組織架構」已經跟不上時代潮流，那麼跟在拍賣市場外自由展開的事業者相比無疑是落後太多了。這是因為拍賣市場法的第一條，其目的是在「正當的交易以及流通的圓滑化」或是「對國民生活有所助益」方面而已。(2) 此一拍賣市場法，到目前為止仍然在確保「正當的交易以及流通的圓滑化」，以及「無正當理由禁止拒絕委託(同時也禁止不正當的差別性交易)」，其實，若從時代的變遷以及流通的實際態勢來看，不合理的地方太多了。因此，拍賣市場法經過多次的會議協商修改，目的仍然在實現其本來既定的目標。(3) 截至目前為止的修法，其實欠缺考量拍賣業者存活的危機意識。就政府來說，目的是什麼？要達到什麼目標？要如何達成？政府都應該說清楚。(4) 就本研究會來說，為了達成法律上本來的目的，以拍賣市場做為主體提出「流通起點的根本改革」中期建言。為了實現此一建言，最重要的工作便是「鞏固負責人的經營基本盤」，從此觀點看來，不但能持續因應社會的變遷，為了確保「有助於穩定國民生活之生鮮食品之流通」。建議應該廢除拍賣市場法，並重新規劃組織架構更寬廣的新法。(5) 其他部分，包括市場經營型態應有的態勢、公家機關支援的內容應該明確化、水產預算或流通預算編列應該更大膽、更具有彈性、更應該跨越中央與地方的行政藩籬推動行政一元化體制。另外，日本農林水產省的組織架構應該再進行徹底的修改。

負責「有助於國民生活安定之生鮮食品流通」之拍賣商或中盤商，其存亡之危機應視為公共性而予以確保：包括(1) 從為了謀求生鮮食品的「交易的正當化以及流通的圓滑化」的觀點來考量「安全、安心的確保，以及安定的供給確保」。(2) 為了實現前述商業行為之「交易的正當化以及流通的圓滑化」，這些本來都是傳統體制下的產物，為了實現它，在這個社會上當然一定會存在此一經濟主體。然而，就拍賣市場來說，其負責人亦即所謂的拍賣業者以及盤商，目前卻陷入危機當中。拍賣市場的位階如果定位在公共性的負責人，那麼，其主體在未來是否仍然存在，會是一個大問題，當然也就無法擔保其公共性了。至於流通的公共性之擔保，一般都認為將犧牲目前的拍賣業者以及盤商才能成立。(3) 以上所陳述的公共性，今後拍賣市場也將承擔此一重責大任，至少在與拍賣市場外的業者競爭而擁有充分的競爭力之前，應該以經濟主體做為存活基本盤的最大保障界線，而且在顧客開拓(擴大吃魚)等經濟活動上逐年能夠成長，而這一切包括規制改革在內都必須給予最大、最充分的支援才是。(完)