



# 487

行政院新聞局出版事業登記局版高市誌字第 158 號

中華民國 82 年 09 月 01 日創刊

中華民國 102 年 12 月 01 日出版

發行人 / 施教民

執行編輯 / 李唐輝

發行單位 / 財團法人台灣地區遠洋魷魚類產銷發展基金會

地址：高雄市前鎮區漁港中一路二號三樓之一

電話：07-8117203 傳真：07-8315814

全球資訊網 / <http://www.squid.org.tw/>

電子郵件 / [squid@squid.org.tw](mailto:squid@squid.org.tw)

## 國際漁業資訊

### 日本秋刀魚 10 月底止

#### 產量較同期減少 29%

日本全國秋刀魚協同組合（八木田和浩組合長）於 11 月 11 日發表 2013 年漁期的漁獲量統計（至 10 月 31 日止），由於漁期初期的漁獲量少且頻繁的海況不佳，生產量為 11 萬 5,536 噸，較去年減少 29%，單價高漲為 10 公斤 1,638 日圓（較去年同期增加 84%），漁獲金額為 189 億 2,680 萬日圓（增加 32%），已早超越了 2012 年漁期終期的累計（169 億 3,353 萬日圓）。而漁獲期為 2009 年以來最遲，漁獲金額雖然大幅超過去年，但至 10 月 31 日止的統計數字為近 5 年來的第 3 位，位於平均值的位置。持續地不穩定入貨使得鮮魚市場行情看漲，加上漁期前的庫存水準低，讓本年度漁期的陸上加工用及冷凍原料的買氣強勁，交易集中於量少的魚，使得單價高漲。以地區別來看，北海道產 8 萬 3,110

噸（減少 32%），較去年少 4 萬噸左右，此由於漁場的前端至常磐近海南下，預計往北海道聚集的漁獲量減少。往後，穩定可使用的冷凍品不足的情形有可能發生。而單價為 1,598 日圓（增加 91%），是去年的 2 倍，漁獲金額為 132 億 8,504 萬日圓（增加 31%）。在本州的漁獲量為 3 萬 2,426 噸（減少 20%），單價為 1,740 日圓（增加 66%），漁獲金額為 56 億 4,176 萬日圓（增加 33%），北海道有同樣的趨勢。對於今後在三陸・常磐近海的漁獲將正式展開，對漁獲產量的累計有很大的期待。（楊清閔，譯自日刊水產經濟新聞，2013 年 11 月 13 日）

### 日本東京 9 月水產交易

#### 秋刀魚晚出鮮魚行情高

根據日本東京都中央批發市場彙整之 9 月份水產物市場別、批發業者別、魚種別的交易金額，東京 3 市場的水產品交易數量減

少為 4 萬 50 噸（較去年減少 4.9%）。平均單價為每公斤 884 日圓（上漲 11.1%）。由於可讓市場行情降低的秋刀魚晚出，讓鮮魚與活魚的行情價格較高之外，冷凍魚的價格也漲幅超過 1 成。金額為 353 億 9,400 萬日圓（增加 5.6%），連續 3 個月超過去年。以築地市場為中心來看其概況，生鮮鮪並無成長，北美的黑鮪及國內外的大目鮪的漁況不佳所致。冷凍鮪的主要大目鮪的單價終於有回復趨勢，但數量減少。

在鮮魚方面，由於秋刀魚晚出所致，單價較高使得鮮魚全體受到波及，平均價格漲 14.2%，繼 8 月後大幅上漲，活魚漲 14.4%。再者則是相繼颱風來襲，讓出貨受到影響。

冷凍魚方面，蝦類記錄性的進入高價圈當中且交易活絡，讓交易金額增加許多。而在鮭鱒及北方凍魚方面，較去年數量大減，但在已回復的單價之下，交易金額有擴大。相對的，章魚較去年便宜，數量有增加，但是進口的章魚因有消息指出夏季漁期漁況不佳，增加了許多往後趨勢的不透明感。在鹽乾及加工品方面，魷仔魚在漁期後半颱風過後開始，由淡路島近海及愛知的產量逐漸回復，魚漿製品則在中旬以後的氣溫下降之後開始會比較順暢地流通。

依品目別之交易金額排序來看，鮮魚為 121 億 3,200 萬日圓（增加 6.8%），冷凍魚為 95 億 3,200 萬日圓（增加 6.7%），加工品為 95 億 3,000 萬日圓（增加 3.2%）。依市場別金額來看，築地市場為 333 億 6,600 萬日圓（增加 5.7%），足立市場為 12 億 1,300 萬日圓（減少 2.6%），大田市場為 8 億 1,600 萬日圓（增加 15.5%）。公司、據點別之交易金額超過去年的有 8 家，築地 7 家均上升，成長率第 1

名的為中央魚類，增加 9.8%。（楊清閔，譯自日刊水產經濟新聞，2013 年 11 月 19 日）

## **俄羅斯秋刀魚獲不佳**

### **較去年同期減少 2 成**

根據日本北洋開發協會資料指出，俄羅斯今年的秋刀魚漁獲生產量於 11 月 20 日止，總計生產 4 萬 9,670 噸，較去年同期（6 萬 1,520 噸）減少 19%，與日本漁獲狀況同樣不佳。依漁業業者所屬的地區別生產量依序為，薩哈林（sakhalin，庫頁島）2 萬 5,308 噸（去年同期 3 萬 170 噸），沿海地區 1 萬 7,327 噸（去年同期 2 萬 2,669 噸），堪察加（Kamchatka）5,162 噸（去年同期 6,025 噸），哈巴羅夫斯克（khabarovsk，伯力）1,869 噸（去年同期 2,651 噸）。（楊清閔，譯自日刊水產經濟新聞，2013 年 11 月 25 日）

## **阿根廷漁業代表赴中國大陸**

### **商討有關漁業協定執行議題**

阿根廷漁業代表團日前赴北京與中國漁業局官員商討有關 2009 年雙邊漁業協定執行範圍，此次雙邊會議達成以下結論：

中國漁船進入阿根廷巴塔哥尼亞省港口的可行性；具有作業實績的中國漁業公司在阿根廷海域試捕鮪魚；雙方政府促進及支持雙邊漁業公司發展，並在漁業次委員會下進行爭端協調；中國協助阿根廷發展內陸養殖漁業。

雙方代表同意阿根廷國家漁業研究暨發展中心與中國漁業研究所進行雙邊合作海洋調查，調查項目亦包含鮪魚商業性捕撈可行性評估計畫。

另阿根廷提出，希望中國派出海洋研究船至阿根廷海域大陸棚架及鄰近公海協助調

查，調查海域範圍將由雙邊協定明定。

阿根廷漁業官員同時在會商中提出希望中國能降低或免除蝦類及魷魚進口關稅，雙方已就水產品關稅議題提出兩份草案。

2014 年中國將派出代表團訪問阿根廷，並就雙邊商業性計畫發展進行討論。（於仁汾，摘譯自 FIS-World News，2013 年 11 月 14 日）

## 日本北海道 9 月魷魚漁獲

### 生鮮漁況佳冷凍未見起色

根據日本全國漁協彙整之 9 月份全國魷魚漁獲狀況，在日本真魷方面，生鮮魷於北海道東部漁況佳，使得生鮮與冷凍魷的產量合計較去年同月相比增加 13%，為 2 萬 3,131 噸。月產量為今年 5 月以來，4 個月間後第一次超過去年同期。生鮮魷為羅臼及顎霍次克海的早期游來群，讓北海道地區以及三陸地區的八戶、石卷、女川等地的漁獲量增加，三陸地區總產量增加 29%，為 1 萬 8,150 噸。另一方面，冷凍魷的生產由於中型魷釣船的漁場較不穩定所影響，於主要產地之北海道、三陸及本州日本海地區均較去年減產，總產量減少 23% 為 4,981 噸。

平均單價方面，生鮮魷漲 59 日圓為每公斤 251 日圓，冷凍魷漲 113 日圓為每公斤 337 日圓，均在高價位。與上個月（8 月）相較，生鮮降 1 日圓但冷凍漲 9 日圓。整季的日本真魷供給來看，處於較低水準，無法解決現在原料不足的問題之外，原料的單價亦無法預測會漲多高。由今年 1 月開始的累計漁獲量之生鮮與冷凍量合計較去年同期減少 14%，為 7 萬 964 噸，平均單價為漲 64 日圓，每公斤為 279 日圓。（楊清閔，譯自日刊水產經濟新聞，2013 年 11 月 20 日）

## 大陸浙江舟山魷魚

### 占大陸市場逾七成

日前，一幅“魷魚西施”的照片在網上瘋傳，這名大學生在中國大陸成都建設路上開魷魚鋪子，由於食客眾多，收入不菲。殊不知這些魷魚來自舟山。舟山通過深耕大陸市場，魷魚不僅在大陸西南地區廣受歡迎，而且在華北、東北、中原、西北市場也打開了銷路。

2011 年底，受國際經濟形勢影響，大陸舟山遠洋魷釣業出口額大幅下滑，至少積壓 10 萬噸魷魚，新打造的上百艘魷釣船不敢出海。舟山市政府及相關部門聯手當地企業，積極開拓國內市場，制訂開發全國五大市場的戰略，即以成都為中心的西南市場、以北京為中心的華北市場、以瀋陽為中心的東北市場、以鄭州為中心的中原市場、以新疆為中心的西北市場。

在西南市場，從 2012 年起，舟山在成都連續舉辦了兩屆深海魷魚美食節，搭建成都餐飲業、食品加工貿易企業與舟山魷釣捕撈、海產加工企業的交流平台，創新研發 200 餘款極具特色的魷魚菜品，通過深海美味與天府川菜的有機融合，有效地引導市場消費。如今，四川、重慶等地已成為舟山遠洋魷魚的重要消費市場。比如重慶鳳巢食品有限公司，嘗試加工舟山運過去的魷魚，如今年產值已超 1 億元。這段時間，舟山一批魷魚品加工企業正開足馬力，確保市場供應。舟山富丹食品公司近兩年在西南市場的魷魚製品營業額比前幾年增加 2 倍。

舟山魷釣業在大陸其他重點市場也收獲頗豐。目前舟山魷釣業已占大陸市場銷售量的 75%。從 2011 年起，大陸舟山市遠洋漁業

專項資金補助由過去主要支持遠洋漁船裝備升級，調整為重點扶持大陸市場開發，先後安排資金 600 餘萬元用於推展魷魚，舟山組團參加福建海峽漁業周、北京國際農產品博覽會和浙江農產品展覽會等展會，還成功舉辦“首屆中國魷魚產業大會”。最近，舟山正與北京方面洽談漁產品超市銷售事宜，一旦談成，舟山鮮魷魚將直接進入北京的各大超市。

舟山市遠洋魷釣業通過開拓大陸市場，魷魚賣到了東西南北。今年前 3 季，舟山本地加工鮮魷魚近 10 萬噸、魷魚成品 3.9 萬噸，全年遠洋魷魚產量預計可達 25 萬噸，但由於市場形勢較好，魚貨供不應求。舟山市海洋與漁業局提供的魷魚市場監測數據顯示，近期舟山捕撈的秘魯魷魚在產量大幅增加的情況下，價格卻持續反彈回升，平均每噸價格近日已接近 7,000 元，比 2011 年底的最低點每噸上漲 1,600 元，大批浙江省內外客戶紛紛預付定金搶購魷魚。（轉載自中國漁業資訊網，2013 年 11 月 25 日）

## **中國大陸廈門東渡口岸**

### **進口台灣水產品最大宗**

中國大陸廈門東渡口岸已成為台灣水產品進口大陸的最大港口。據統計，1 至 10 月份，東渡口岸共進口台灣水產品 331 批 2.04 萬噸，貨值 0.17 億美元，同期分別增加 11.82%、36.91%和 30.77%。進口量佔福建省約 50%，主要品種為冷凍秋刀魚、冰鮮午仔魚等。由於 2011 年起台灣水產品實現進口零關稅，同時，廈門市自 2012 年開始施行進口獎勵政策，再加上廈門口岸擁有領先中國大陸的惠台通關措施，廈門口岸的進口台灣

水產品連年持續增加。同時，廈門檢驗檢疫局也採取多項措施保障台灣水產品通關便利和食品安全，實施“七天工作制、24 小時預約、隨到隨檢”，保證了台灣水產品在安全前提下快速通關。（轉載自中國漁市網，2013 年 11 月 18 日）

## **大陸魷魚價格回升**

### **魷釣產業持續回暖**

隨著中國大陸魷魚市場積極拓展，國外市場逐漸好轉，近期秘魯魷魚在產量大幅增加情況下，價格仍出現持續反彈回升，中國大陸市場的秘魯魷魚平均價格已超過 6,500 元/噸，比上月上漲了 8 %~10%，且市場魚貨供不應求，大批中國大陸各省的客戶紛紛前往浙江舟山市搶購魷魚，11 月份即將到港的 3 萬噸魚貨已被預訂一空。

中國大陸市場供不應求、國外市場形勢好轉是近期拉升秘魯魷魚價格的主要原因。今年以來，中國大陸魷魚市場銷量上升，而上半年秘魯魷魚捕撈產況不佳，魚貨前期庫存較少，另外中國大陸緊急叫停北韓海域的魷魚拖網生產，日本海魷魚供應不足，中國大陸客戶對秘魯魷魚的需求量大增，推動了價格行情的上揚。從國外市場看，隨著聖誕節、新年等魷魚銷售傳統旺季臨近，一些國外客戶紛紛下單，中國大陸加工企業相繼開始收購，一定程度上也助推了價格攀升。舟山秘魯魷魚價格的回升，還得益於中國大陸對魷魚消費市場的改善和拓展。2010 年起，中國大陸先後安排資金 600 餘萬元用於拓展魷魚大陸市場銷售，著力推進大陸市場營銷體系建設。短短兩年時間裡，中國大陸遠洋秘魯魷魚從過去 80%出口、20%內銷，轉為

70%內銷、30%出口。同時，在中國大陸和行業協會的推動下，中國大陸遠洋捕撈魷魚質量明顯提高，舟山魷魚在業界的品牌影響不斷擴大。此外，從 2009 年開始，中國大陸投入近 30 億元新建了 240 餘艘遠洋漁船，其中魷釣漁船占 70%。針對大陸舟山魷釣產業的困難，中國大陸下步還將繼續開發大陸五大消費市場，即以中國大陸成都為中心的西南市場、以北京為中心的華北市場、以瀋陽為中心的東北市場、以鄭州為中心的中原市場和以新疆為中心的西北市場。去年以來，中國大陸已啟動西南市場開發，今年還將啟動華北市場開發，著手準備東北市場開發。（轉載自中國漁市網，2013 年 11 月 12 日）

## 台商在大陸創辦大型水產加工

### 計劃在東山島建立台灣食品城

洗手、更衣、戴帽、穿鞋，走過消毒池，工人們依次進入工作台俐落地加工水產品……在大陸福建省東山縣台企大有食品集團有限公司生產線，這樣一絲不苟的工作場景每天都在上演。大有食品集團由“海產世家”出身的台商翁啓鏡獨資創辦，是一家集遠洋捕撈、科技研發、生產製造、服務配送等於一體的大型海產品加工企業。1990年，翁啓鏡和妻子來到大陸東山縣投資辦廠，創建了當時大陸福建首家現代化海洋食品加工企業，並先後成立了東興、東旺、東毅、安邦4家全資子公司，擁有員工近3,000人。截至目前，該公司創新開發形成了海鮮休閒食品、海洋調理食品、海洋罐頭食品、魷魚乾品、冷凍海鮮原料、海洋禮品等六大系列、數百個規格品種，並在北京、上海等大陸數十個城市建立了銷售網絡。「質量是企業的生命線，創新是企業發展的根本動力，這是我們

必須專注的！」翁啓鏡肯定地說。在當前食品安全問題層出不窮，消費者對產品質量越來越挑剔的情況下，大有食品公司卻能夠“明哲保身”，以安全優質的產品贏得消費者的青睞及市場的讚譽。原因何在？從源頭上掌握質量，將產品升級、創新，這是有大食品集團交出的漂亮成績單。公司充分利用與10多艘遠洋捕撈漁船長期合作的優勢，堅持從太平洋中捕撈大量鮮活的魷魚、秋刀魚等魚類，作為生產的主要原料。待這些新鮮魚類到港後，除了在本地進行檢驗檢疫外，公司還專門把它們送到福建省出入境檢驗檢疫局技術中心進行重金屬、藥殘、微生物等方面的檢測，確定產品安全無虞。最後，原料入廠後，公司品管部還會進行層層的抽樣檢驗，合格後方可進入生產區，確保了生產原料的安全可靠。除了對原料嚴格把關外，公司對生產區環境、設備及操作流程、員工培訓等每一個環節都進行嚴格規範。包括邀請一些台灣專家加入生產線進行技術指導，提升產品的技術水平；採用無毒、堅固、不滲水的安全建築材料，設置易於清洗的排水系統，把生產線“全副武裝”起來，為生產提供了最可靠的“防護衣”。在員工培訓方面，公司定期從泰國、台灣等地邀請一些業內專家或技術人才，對公司的技術人員和一線員工進行專題培訓。「技術培訓是我們的優勢之一，目前公司的技術團隊已基本實現本土化，而且技術‘充電’的過程一直沒有停止過。」集團總裁助理翁育慈介紹。正是得益於把質量和創新視為企業發展的根本，大有食品集團迅速成長為國際市場上重要的海產品供應商。目前，大有食品集團已獲得歐盟、美國、俄羅斯等世界主要市場的認證；公司

產品成功進入沃爾瑪、家樂福等國際性大超市，並遠銷歐盟、北美、東南亞等地區；“大有食品”商標還在2010年獲得了“中國馳名商標”認定。在轉型升級的道路上，大有食

品集團借助品質保證和創新技術的優勢，下一步計劃在大陸東山島建立一個“台灣食品城”，謀求新的發展。（轉載自中國漁市網，2013年11月5日）

## 國際魷業動態

### 日本

日本魷，11月5日及6日分別有2艘作業船進函館各自卸售1萬1,154箱與2萬1,393箱魚貨，11月5日及7日分別有5艘及7艘作業船進八戶港卸售5萬7,921箱與4萬487箱魚貨，11月7日2艘作業船進荻縣卸售9,507箱魚貨。

### 西班牙

馬德里市場重要冷凍魷魚第45週交易價格如下：鎖管各規格交易價格為9-12公分2.3歐元/公斤、12-14公分3歐元/公斤、14-16公分3.4歐元/公斤；阿根廷魷各品項價格為24-30公分淨後胴體2.2歐元/公斤、20-24公分淨後胴體2歐元/公斤、15-20公分淨後胴體1.8歐元/公斤、18-22公分胴體2.1歐元/公斤、23-28公分胴體2.2歐元/公斤、28公分以上胴體2.5歐元/公斤、魷圈2.5歐元/公斤。（於仁汾，摘譯自FIS-Market Reports，2013年11月13日）

## 政 令 宣 導

### 申請及核發輸歐盟漁獲證明書作業要點

中華民國98年9月16日行政院農業委員會農授漁字第0981332494號令訂定  
中華民國102年11月29日行政院農業委員會農授漁字第1021339167B號令修正全文共  
12點，並自103年1月1日生效

本文附件請至本會或漁業署網站下載

- 一、行政院農業委員會（以下簡稱本會）為海洋漁業資源管理，並因應歐盟實施漁獲認證計畫，確保我漁船所捕漁獲物及該漁獲物加工製成之水產加工品輸銷歐盟符合歐盟理事會第1005/2008號辦法，特訂定本作業規定。
- 二、我國漁船自海洋中所捕之漁獲物，直接或經國內外加工廠加工後，輸銷至歐盟之產品，得依規定申請本會漁業署核發輸歐盟漁獲證明書（European Community Catch Certificate）（格式及填寫說明如附件一、二）。
- 三、以下水產品免申請輸歐盟漁獲證明書：
  - （一）淡水漁產品。
  - （二）由苗或卵取得之養殖產品。
  - （三）觀賞魚。

- (四) 活體牡蠣。
- (五) 活體、生鮮或冷藏之扇貝類，包括女王海扇貝 (queen scallops) 與 Pecten 屬、Chlamys 屬及 Placopecten 屬之扇貝類。
- (六) 冷凍大海扇貝 (Pecten maximus)。
- (七) 其他生鮮或冷藏之扇貝。
- (八) 淡菜。
- (九) 非自海洋取得之蝸牛。
- (十) 調製的軟體動物。

四、輸歐盟漁獲證明書申請人，以漁業人、取得魚市場承銷資格之承銷人、經政府立案之國內進出口廠商、加工廠或國外基地代理商為限。

五、漁獲物由遠洋漁船捕撈者，其漁業人申請輸歐盟漁獲證明書，應檢附下列文件向本會漁業署辦理：

- (一) 申請書 (格式如附件三) 乙份。
- (二) 資料完整打印且清晰之漁獲證明書乙份。
- (三) 於國內漁港卸售者，檢附魚市場交易證明書；於國外基地港口卸售者，檢附國外基地代理商之交易證明資料。
- (四) 運搬船、商輪或航空器轉載魚貨證明文件影本乙份。漁船作業海域依國際漁業組織規定海上轉載須配置區域觀察員者，其海上轉載證明書須經區域觀察員簽署確認 (無轉載者免附)。

前項漁獲物輸歐盟漁獲證明書之申請人非為漁業人者，除檢附前項文件外，並應檢附下列文件：

- (一) 與漁業人交易之證明資料，該資料須具可追溯性。
- (二) 漁業人出具之聲明書 (格式如附件四)。

六、漁獲物由沿近海漁船捕撈者，其漁業人申請輸歐盟漁獲證明書，應檢附下列文件向本會漁業署辦理：

- (一) 申請書 (格式如附件三) 乙份。
- (二) 資料完整打印且清晰之漁獲證明書乙份。
- (三) 魚市場交易證明書；如卸售港口無魚市場交易者，應檢附漁會監卸漁獲之清點紀錄表 (格式如附件五)。如屬定置漁場漁獲物者，應檢附定置漁業權執照影本及該定置漁業人出售證明。

前項漁獲物輸歐盟漁獲證明書之申請人非為漁業人者，除檢附前項文件外，並應檢附下列文件：

- (一) 與漁業人之交易證明資料，該資料需具可追溯性。



(二) 漁業人出具之聲明書(格式如附件四)。

七、輸歐盟漁獲證明書之有效期限為一年。

八、魚貨完成輸銷通關後三個月內，輸歐盟漁獲證明書申請人須將魚貨輸入國核發之通關資料(由國內出口者為海關出口報單副本)及魚貨銷售資料影本送本會漁業署辦理核銷。本會漁業署得派員至輸歐盟漁獲證明書申請人之漁船、辦公室或相關處所，查核魚貨銷售資料。

九、漁船捕獲正鰔、大目魷、長鰭魷、黃鰭魷、劍旗魚、魷魚於國內漁港卸售，限於宜蘭縣南方澳漁港、烏石漁港、新北市澳底漁港、深澳漁港、野柳漁港、基隆市八斗子漁港、正濱漁港、臺南市將軍漁港、安平漁港、高雄市興達漁港、前鎮漁港、小港臨海新村漁港、中芸漁港、屏東東港漁港、臺東新港漁港及花蓮漁港。

漁船捕獲飛魚卵、鯖魚應分別依「兼營飛魚卵漁業之管理及應遵行事項」及「鯖魚漁業管理辦法」至指定之國內漁港卸售。

定置漁業捕獲漁獲物之卸售，不受第一項指定漁港之限制。

本會漁業署得派員檢查卸魚情形，船長或漁業人不得拒絕。

十、於國內經加工或製造之漁獲物，有關歐盟漁獲證明書第三部分核對卸載之重量(Verified weight landed (kg))欄位，本會漁業署依附件六成品製成率換算審定之。

十一、有下列情形之一者，本會漁業署不予核發輸歐盟漁獲證明書：

(一) 漁業人經營之漁船列名國際漁業組織及歐盟公告之非法、未報告、不受規範(IUU)漁船名單者，其所有漁船之漁獲物。

(二) 漁獲物透過未經核准之運搬船進行轉載。

(三) 漁船未依「歐盟登錄遠洋漁船衛生管理作業要點」或「輸歐盟漁產品供貨漁船衛生管理作業要點」規定，經衛生評鑑合格。

(四) 漁船因違規接受調查或經核處漁政處分，在調查完成前或處分尚未執行完畢。

(五) 漁船運載漁獲物進港時，規避本會漁業署指派人員檢查。

(六) 違反第五點或第六點規定，未檢附資料完整且清晰之申請文件。

(七) 未於第九點第一項及第二項規定之漁港卸魚。

十二、有下列情形之一者，本會漁業署得一年內不受理申請核發輸歐盟漁獲證明書案件：

(一) 申請人違反第八點第一項規定未於魚貨輸銷通關後三個月內完成核銷。

(二) 申請人違反第八點第二項規定規避、妨礙或拒絕本會漁業署指派之人員查核漁獲物銷售資料。

(三) 卸售該批漁獲物之漁船船長或漁業人違反第九點第四項規定規避、妨礙或拒絕本會漁業署指派之人員檢查卸魚。

(四) 以不實或偽造文件提出申請。